

Bedrijfsbezoek voor individuele bezoekers

Gezinnen of duo's hebben **niet vaak de gelegenheid om een blik te werpen achter de schermen** bij een hoeve- of streekproducent. **Buren of klanten** tonen hiervoor nochtans **sterke interesse**. Een bedrijfsbezoek is **voor zowel jong als oud een belevingsvolle en unieke activiteit**. Verhoog hun betrokkenheid door jouw verhaal en bedrijf te delen. Nu veel mensen noodgedwongen vakantie in eigen land houden, zou dit wel eens een succesvolle formule kunnen worden.

Wat?

- Als hoeve- of streekproducent organiseer je op een zelf gekozen datum een bedrijfsbezoek voor gezinnen in de periode juli tot september. (*) Ervaring leert dat bezoekers het weekend en woensdagnamiddag verkiezen.
- Bezoekers schrijven zich vooraf en rechtstreeks bij jou in.
- Min. 10 en max. 25 personen nemen deel aan het bezoek. (*)
- Tijdens een rondleiding van ongeveer 1,5 u neem je de bezoekers mee doorheen je bedrijf. Zo ontdekken ze het verhaal achter hun voedsel. Daag hun zintuigen uit, overweeg een demo, ...
- Je sluit het bezoek af met een proevertje.
- Deelnemers betalen een billijke bijdrage voor je vrijgemaakte tijd. Durf voldoende te vragen want je stelt er een lekkere en unieke beleving tegenover. 5 à 7 euro per persoon mag zeker.

Waarom deelnemen?

- Jullie authentieke verhaal is net jullie meerwaarde ten opzichte van de supermarkt. Speel die troef uit.
- Je geeft klanten of buurtbewoners de kans om jullie verkooppunt op een andere manier te leren kennen of te ontdekken. Hierdoor groeit het respect voor jullie activiteit.
- Het is de ideale manier om jullie klanten te bedanken voor hun loyaliteit.
- Eindig je rondleiding in je verkooppunt. Veel kans dat je extra verkoop genereert.

Iets voor jou? Aan de slag...

- Selecteer een datum en tijdstip die voor jou het meest geschikt is.
- Registreer het bezoek via www.zomervandekorteketen.be voor maandag 15 juni en ontvang een promotiepakket aan huis geleverd.
- Maak het bezoek bekend via de eigen promotiekanalen. Als organisator van de activiteit heb je de grootste impact op de promotie. Zoek lokale promotiesteun.
- Jij beheert de inschrijvingen. Overweeg eventueel om te bevestigen via overschrijving of via payconiq.
- En...je ontvangt natuurlijk ook de bezoekers met een glimlach en trots.

Wij bieden...

- Advies en ondersteuning bij de organisatie.
- Jouw activiteit lift mee op de promotiecampagne van Zomer van de Korte Keten en verschijnt o.a. op Uit-in-Vlaanderen
- Financiële ondersteuning van €30 voor leden 100% West-Vlaams. (Max. 1 bezoeken per producent)
- Gratis promotiepakket voor wie de activiteit registreert voor 15 juni.

Vragen?

Katrien Grauwet – 051 27 32 29 of katrien.grauwet@inagro.be

(*) Afhankelijke van de geldende coronamaatregelen.