

## Algemeen

- Samenwerken( bv gemeenten en handelaars) zorgt voor een WIN-WIN -> belangrijk om een trekker te hebben

## Aandachtspunten

- Gaan voor een vaste periode voor Week van de Korte Keten. cfr andere evenementen zoals opendeurdag
- Geen fairtrade als het lokaal kan zijn

## **STAP 1: alle ideeën verzamelen**

### Consumenten proeven KK producten

- Korte keten fietstocht: fietstocht met stopplaatsen langs korte keten bedrijven
- Buurtfeesten met lokale producten organiseren
- Ingrediënten van verschillende producenten bundelen tot een gemeenschappelijk product
- Lokale voedseldag in scholen -> boer komt langs met voedig
- Op bestaande fietstochten proeverijen voorzien
- Korte keten menu in restaurants, restaurants vertellen ook het verhaal van de hoeve. Zowel hoeve als restaurant maken publiciteit voor elkaar.
- Lokaalmarkt combineren met degustatie SBK
- Pickick lunch bij bedrijven + promo van de producten -> organisatie door lunchlocal
- Op de vrijetijdsmarkt ook streekproductenmarkt voorzien -> krachten bundelen
- Duurzaam op kamp (lokaal eten, afval, energie) -> wedstrijd verenigingen aan koppelen
- Buurderij voor 1 dag met proevertjes, animatie en verkoop ter plaatse
- Jeugdbeweging verkoopt pakketten met lokale producten

### West-Vlaanderen hoevepicknickt er op los

- Markt organiseren waar je producten kan kopen waarmee je dan ter plaatse picknickt
- Combinatie van picknick, fietstocht en rondleiding. Op elke stopplaats eet je een gedeelte van de picknick (aperitief/soep/koudeschotel. De rondleiding en de stopplaatsen voor proevertjes zijn niet op dezelfde plaats. Inschrijvingen door één organisaties!
- Duurzame picknick op school
- Popp's van hoevepicknicks op de middag in dorpskern of stadscentrum
- Picknick Hoeve te Coucx (samenwerking met korte keten producent)

### Bewoners ontdekken het verhaal achter lokaal geproduceerd voedsel

- Workshops
- Bij vormingen in de wereldwinkel het verhaal van de boer meegeven
- Wandelingen binnen de stad
- Mobiele volkstuintjes
- Info/promostanden in warenhuizen waar korte keten producten verkocht worden
- Opendeur en demo koffie branden

- Rondleiding bij producten
- Voordracht "Wat met voedselafval"
- Bestaande platformen zoals 'voedselrijk' terug onder de aandacht brengen

Samen plaatsen we Korte keten in de kijker

- Vermelden activiteiten op gemeentelijke website zoals bv Beveren Bruist
- Facebookwedsrijd like-deel-win -> eventueel betalend
- Website aanpassen
- Samenzitten met de verschillende raden in de gemeente om KK in de kijker te zetten
- Aanbod Samen de boer op uitbreiden naar B2B
- Artikels opnemen in nieuwsbrieven
- Programma voor scholen: plukken bij de landbouwer en daarna koken met geplukte groeten en fruit
- Tijdens diner met lokale producten debatteren over voedsel.

STAP 2 RECEPTENKAART (zie fiches in pdf)