

Algemeen

- Samenwerken(bv gemeenten en handelaars) zorgt voor een WIN-WIN -> belangrijk om een trekker te hebben

Aandachtspunten

- Hoe kan je impact maximaliseren tijdens evenement zodat je ook nog de consument na het evenement kan bereiken?
- Hoe boeren overtuigen om aanwezig te zijn op een wekelijkse boerenmarkt? Cfr. Tijdsinvestering!
- Kan iets gedaan worden met voedseloverschotten van korte keten producenten

STAP 1: alle ideeën verzamelen

Consumenten proeven KK producten

- Op avondmarkt lokale producten voorzien.
- Betrekken horeca: bv Kok aan zee, Houlandmenu -> bet
- Sneukeltocht(wandeling)-> De Haan organiseert (Dienst toerisme/economie)
- Buurderij organiseert proevertjesavond
- Femma-groepen in de winkel (Gruuterij) -> €5/persoon voor proeverjtes
- Lokaal bestuur is facilitator, producenten leveren de producten
- Laten proeven bij aankoop van ijs
- Roterende markten met buurgemeente zodat in elke gemeente voldoende aanbieders zijn van producten op een markt.
- Aansluiten bij bestaande markt. Opgelet met concurrentie
- Opendeurdag
- Ontbijt in erfgoedlocoatie
- Buurderij biedt eenmalig ontbijt aan
- Lokaal dienstencentrum organiseert kookcursus tijdens Week van de Korte Keten met lokale producten
- Korte keten producenten leveren lokale producten voor maaltijdpunten
- Horeca werkt samen met lokale producenten
 - o Bv ook met lokale bakker
 - o Samenwerking tussen verschillende gemeentelijke diensten voor promotie (cel kleinhandel, landbouwraad, horeca,..)
 - o Restaurants werken korte keten menu uit, hier wedstrijd aan koppelen
- Boerenmarkt organiseren
 - o Eenmalig
 - o koppelen aan een ander evenement
 - o ook verenigingen uitnodigen die met duurzaamheid en korte keten bezig zijn
- Foodtruck
- Bosbeleving: film in het bos met ontbijt
- Tijdens bestaande initiatieven bv 'ontbijt music for live' meer werken met lokale producten en fairtrade
- Maaltijden in scholen aanpassen naar aanleiding van WKK
- Verschillende producten op één plaats te koop aanbieden
- Korte keten box maken (cfr hello fresh) die eenmalig te verkrijgen is op een 'bestaand' evenement
- Fairtrade ontbijt uitbreiden met lokale producten

- Buitengewoon tafelen in biobluktiun
- Fietstocht langs landbouwbedrijven
- Lokale producten gebruiken tijdens recepties (Brouwerij Strubbe, Fruibedrijf Candaele, Koffiebranderij Torenhof) -> tijdens WKK onder de aandacht brengen
- Bierfietstocht waarbij ingezet wordt op foodpairing -> inzetten als toeristische activiteit

West-Vlaanderen hoevepicknickt er op los

- Picknick/ontbijt op erfgoedsite
- Buurderij uitnodigen om picknick te organiseren

Bewoners ontdekken het verhaal achter lokaal geproduceerd voedsel

- Groot evenement die 'duurzame' productie promoot, niet enkel focus op korte keten maar ook op industrie. Plein van de voeding maken (visserij, zeewier, krabben,). Valoriseren van groen lint voor fietstocht omdat hier langs veel landbouwbedrijven. Op de verschillende bedrijven zijn er workshops, rondleidingen
- Zorgen dat er tijdens evenementen tijd is om het verhaal te vertellen (cfr impact).
- Zichtbaar maken van de korte keten verkooppunten op een kaart, platform,..

Samen plaatsen we Korte keten in de kijker

- Communicatie binnen de gemeente en ondersteuning door de provincie
- Light-versie 'Boer in Beeld' filmpje -> iedereen komt in beeld + eventueel wedstrijd
- Veel acties vanuit verschillende diensten/organisaties binnen dezelfde gemeente -> 1 gezamenlijk platform creëren
- Vrijwilligers zoeken voor het ondersteunen van acties
- Zoveel mogelijke organisaties aan te sporen om activiteit te organiseren tijdens Week van de Korte Keten en deze ook te plaatsen op Uit-in-Vlaanderen
- Verfwaaiert opmaken met lokale producten
- Actie: Het Schepencollege kookt
- Receptenfiches met ingrediënten van lokale producenten -> verhaal van de producent meegeven
- Communiceren over korteketenkaart/voedselrijk/100% West-Vlaams en andere platformen via gemeenteblad, sociale media
- Reclame maken op evenementen voorafgaand aan Week van de korte keten zoals jubileum fair trade -> bv proevertjes aan bieden van lokale producenten en ook reclame voor hen maken
- Promotie bij B&B en hotels
- Koppelen aan 'ik koop lokaal actie'
- EcoPlan Oostende koppelen aan korte keten -> beiden duurzaam
- Overzicht lokale landbouwbedrijven in communicatiekanalen gemeente
- Raad lokale economie, landbouw en fairtrade moeten binnen de gemeente meer contacten onderhouden

- Fairtrade en lokale producenten moeten meer tot samenwerking komen.
- Fototentoonstelling maken met portret van alle lokale producenten. De verhalen en de foto's worden ook nog gebruikt door gemeente en ook door de landbouwer waardoor ze niet voor eenmalig gebruik.

STAP 2 RECEPTENKAART (zie fiches in pdf)