

16/2/2022

Steunpunt

KORTE KETEN

Online inspiratiesessie Week van de Korte Keten 2022



14 mei tot 22 mei 2022

Ferm



Welkom op deze inspiratiesessie



Tineke D'hondt

Adviseur

Steunpunt Korte Ketten

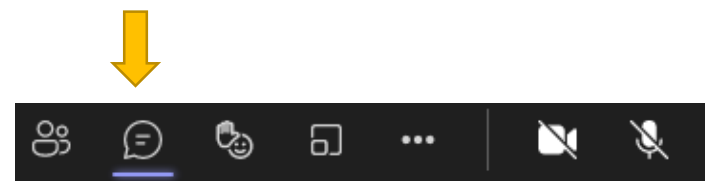
Ferm



Welkom op deze inspiratiesessie

Praktische spelregels

- 👉 Micro's en camera's blijven in het plenair deel gedempt
- 👉 Inhoudelijke vragen?
 - 👉 Typ hem in de chat, geef duidelijk aan voor wie je vraag is (@Patricia, of @Monique,...)
 - 👉 We pikken hem op in de voorziene vragenronde
- 👉 Praktische vragen/problemen?
 - 👉 Bel 0477 97 63 63
- 👉 Deze sessie wordt opgenomen
 - 👉 Opname en slides uiterlijk vrijdag in jullie mailbox



Welkom op deze inspiratiesessie

Programma van de avond

- o Plenaireel deel met inspiratie (20-21uur)
 - o Inleiding
 - o Expert aan het woord
 - o Getuigenissen
 - o Vragenronde
- o Breakout rooms met provinciale info (aansluitend om ±21uur)
 - o Voor ondernemers uit Vlaams-Brabant, Oost- en West-Vlaanderen
 - o Antwerpse en Limburgse ondernemers kunnen provinciale info bekomen via mail

Inspiratie – expert aan het woord

Patricia Ceuterick

Wie?

- Communicatie-expert en marketing-strateeg
- Oprichter van oa PACE



Focus vandaag op

- Activiteiten organiseren als ondernemer en hoe er goed over communiceren.
- Hoe haal ik nu het maximale uit een activiteit met beperkte middelen en tijd?

Hoe organiseer en communiceer ik een activiteit?

Hoe begin ik,
en hoe haal ik er het maximale uit?

Succes ontstaat door wat je weet te negeren in plaats van waar je allemaal aandacht aan schenkt.

Introductie

- Hoe het maximale uit de Week van de Korte Keten halen op een efficiënte manier.
- 3 essentiële elementen waardoor jouw onderneming in de kijker komt te staan.
- 7 stappen tot succes.

Regel van 3

1. Bepaal je doelstelling:

Wat wil je bereiken? Wat wil je dat mensen onthouden?

Regel van 3

1. Bepaal je doelstelling:

Wat wil je bereiken? Wat wil je dat mensen onthouden?

2. Bepaal je doelgroep

Regel van 3

1. Bepaal je doelstelling:

Wat wil je bereiken? Wat wil je dat mensen onthouden?

2. Bepaal je doelgroep

3. Bereik de match tussen 1. en 2.

Regel 1: Bepaal je doelstelling(en)

1. Korte keten onder de aandacht brengen
2. Naamsbekendheid
3. Beleving: meerwaarde laten zien, proeven, ruiken
4. Nieuwe klanten / klantenbinding
5. Netwerk vergroten
6. Gegevens verzamelen
7. Imago versterken / bestendigen
8. Extra verkoop
9. Opstart nieuwe activiteit
10.

Regel 2: Tot wie wil je je richten?

Bepaal je doelgroep

- Personen:
 - Gezinnen met kinderen
 - Ouderen / Jongeren
- Groepen:
 - Scholen
 - Lokale verenigingen
 - Jeugdbeweging
- Regio:
 - Lokaal
 - Gemeentelijk
 - Provinciaal
- Alle passanten of werken met inschrijvingen?

Regel 3: Doelstelling en doelgroep samenbrengen

Bepaal volgens jouw doelstellingen en doelgroep

wat je gaat organiseren,
wanneer je gaat organiseren,
en **hoe** je dit gaat aanpakken.

Regel 3: Doelstelling en doelgroep samenbrengen

=> **7 stappen tot succes**

Stap 1: Bepaal **wat** je gaat organiseren

- Ga nadenken **wat** je wil organiseren, rekening houdend met je doelstelling en doelgroep.
- Organiseer een **brainstorm** om ideeën te verzamelen.
- Denk na hoeveel tijd je hebt voor -of wil spenderen aan- de organisatie.

Welke activiteiten kan je organiseren?

Inspiratie:

- Opendeurdag
- Een drive-in
- Workshops
- Kinderatelier
- Geleide wandeling
- Demo
- Proeverij
- Speurtocht
- Mini-markt

- ...

Welke activiteiten kan je organiseren?

Inspiratie opdoen:

- www.weekvandekorteketen.be/agenda
- www.facebook.com/weekvandekorteketen
- Vrienden, collega's, familie, conculega's
- ...

Stap 2: Bepaal wanneer

- Bepaal wanneer je je activiteit(en) wil organiseren:
Ga je de hele week activiteiten organiseren? Of niet?
 - datum
 - moment op de dag: voormiddag, namiddag, avond
 - weekdag
 - weekend
 - hele week
 - etc.

Stap 3: Bepaal je budget

- Welk budget ben je bereid te spenderen?
 - De praktische organisatie & materialen: tenten, toiletten, tafels, stoelen, etc.
 - Publiciteit: online, offline, op de site zelf
 - Eventuele medewerkers
 - Extra materiaal
 - Opkuis
- Maak een budget op: raming vooraf + effectieve kosten achteraf
- Bepaal je vaste kosten en variabele kosten
 - Vaste kosten = kosten die hebt ongeacht het aantal bezoekers bvb. Tenten
 - Variabele kosten = kosten afhankelijk van het aantal bezoekers bvb. Proeverijen
- Houd bij wat je inkomsten zijn

Stap 4: Maak een draaiboek

- Ga je alleen organiseren of schakel je een werkgroep in?
- Wat moet er gebeuren, door wie en tegen wanneer?
 - Voorbereidende fase
 - Dag zelf
- Retroplanning
- Contactgegevens van iedereen

Stap 5: Maak een communicatieplan

- Wat ga je communiceren?
- Aan wie?
- Wanneer?
- Via welke kanalen?
- Retroplanning
- Handige tools

Mogelijke communicatiekanalen

ONLINE:

- Facebook (organisch & betalend)
- Instagram
- Eigen website
- Google Forms
- Emailing
- Registeren op www.weekvandekorteketen.be (!)

Mogelijke communicatiekanalen

OFFLINE:

- Flyers
- Affiches
- Roll-ups
- Beach vlaggen
- Spaarkaarten
- Klantenkaarten

Mogelijke communicatiekanalen

MEDIA:

- Lokale kranten uitnodigen
- Lokale radio uitnodigen
- Persbericht voor- & achteraf
- Vakbladen
- LED schermen

Mogelijke communicatiekanalen

NETWERKING:

- Lokale Unizo informeren
- Lokale steungroepen
- Jeugdbewegingen

Stap 6: maak een praktische checklist

- Aankleding
- Corona-maatregelen
- Consumpties
- Goodie-bags
- EHBO
- Fotograaf
- Muziek- & geluidsversterking
- Nette & veilige omgeving
- Parking
- Uniform voor medewerkers/vrijwilligers
- Sabam (!)
- Sanitair
- Signalisatie

Stap 7: evaluatie

- Wat liep goed?
- Wat kon beter?
- Aandachtspunten voor de toekomst?
- Wat heb je geleerd?
- Welke feedback heb je ontvangen?

SAMENVATTING

- Regel van 3
 1. Bepaal je doelstelling
 2. Bepaal je doelgroep
 3. Bereik de match tussen 1. & 2. d.m.v. 7 stappen:
 1. Bepaal wat je gaat organiseren
 2. Bepaal wanneer je gaat organiseren
 3. Bepaal je budget
 4. Maak een draaiboek
 5. Maak een communicatieplan
 6. Maak een praktische checklist
 7. Evaluatie

**Liever één ding goed doen,
dan veel dingen half**

Patricia Ceuterick
Marketing Strategie
0479 79 34 41

patricia@patriciaceuterick.be
www.patriciaceuterick.be

Inspiratie – Getuigenissen

Drie ondernemers aan het woord

Van Het Lindeveld
uit Linter

Dorien



Geitenboerderij 't Eikenhof
uit Lokeren

Monique



Deschildre Streekproducten
uit Oostende

Katelijne ovv Karel



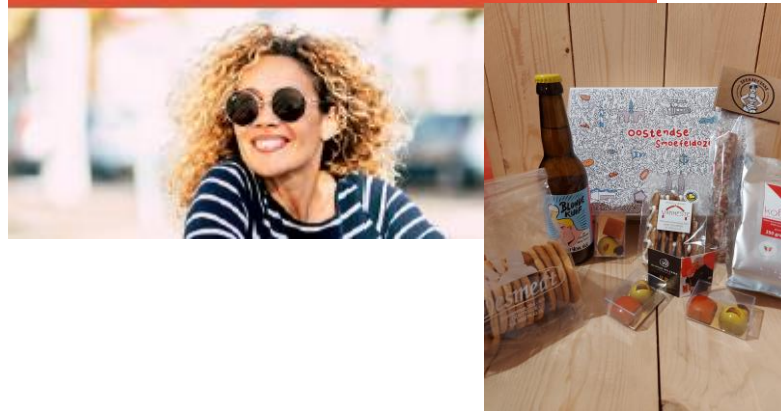
Inspiratie – Getuigenissen

Ervaringsgesprek

GRATIS KORTEKETENFIETSTIP

**Ostendse Smoefelroute
Oostende**

Route niet bewegwijzerd, route te volgen met behulp van kaartje binnenin



DRIVE-IN
OPENLUCHTWINKEL - MAART 2020

BLOEMENWEIDE
VOORJAAR 2021

Vragenronde



We doorlopen de binnengekomen vragen
in de chat

Heb jezelf nog een vraag?
Voeg hem nu snel toe aan de chat of stel hem straks mondeling
in jouw provinciale breakout room.



Einde plenair deel

Bedankt voor jullie aandacht!

Nog vragen voor het Steunpunt Korte Ketten?

- Ferm.steunpuntkorteketen@samenferm.be

Specifieke vragen Week van de Korte Ketten?

Mail of stel ze dadelijk mondeling in jouw provinciale **breakout room**

- weekvandekorteketen@limburg.be , geen BOR voorzien
- weekvandekorteketen@provincieantwerpen.be , geen BOR voorzien
- weekvandekorteketen@oost-vlaanderen.be
- info@100procentwest-vlaams.be
- weekvandekorteketen@vlaamsbrabant.be



Toegang via linken in de chat of onderaan in onze mail 14/2, jouw provinciaal aanspreekpunt zit alvast voor je klaar!