

# Verras met lokale producten op een unieke locatie

---

## Wat?

Laat consumenten proeven van (bereidingen met) korte keten producten en inspireer hen om zelf met die producten aan de slag te gaan. Wanneer je dit ook nog eens kan organiseren op een unieke locatie heb je gegarandeerd het scenario voor een geslaagde activiteit.

Het proeven kan op heel wat manieren gebeuren. Bijvoorbeeld tijdens een kookworkshop, een potluck, een boerenmaaltijd uit de tijd van toen, een speeddate waarbij je producten van verschillende producenten kan proeven, ... Als locatie kan je uiteraard kiezen voor de plaats waar lokale producten geproduceerd worden. Zo krijgen de deelnemers onmiddellijk het volledige verhaal van grond tot mond. Maar ook een locatie die anders beperkt toegankelijk is of een plaatsje in de volle natuur bieden heel wat mogelijkheden.

## Waarom?

- Consumenten gaan vaker bewust op zoek naar authentieke producten uit de buurt. Via deze activiteit toon je hen de weg naar lokale producten in de buurt.
- Je inspireert consumenten om creatief met lokale producten te koken.
- Door de activiteit te koppelen aan een unieke locatie doe je aan regional branding. Men ontdekt de regio en kan ondertussen proeven van lekkers uit de streek. Zo organiseer je een activiteit die toeristisch interessant is.

## Hoe?/Stappenplan

- Denk op voorhand goed na over het soort of het thema van de activiteit die je wil organiseren.
- Baken duidelijk je doelgroep af. Kies je voor kinderen, de leden van een vereniging, hobbykoks, of ...
- Maak een draaiboek zodat je duidelijk zicht hebt op de uit te voeren taken.
- Zoek indien nodig een ervaren specialist die je kan helpen bij het organiseren/coördineren van de activiteit. Hou er wel rekening mee dat het inhuren van een specialist niet goedkoop is. Spreek duidelijk het takenpakket af.
- Zorg voor voldoende hulp zodat de activiteit vlot verloopt.
- Probeer een goede schatting te maken van de kostprijs van de activiteit zodat je de deelnameprijs correct kan berekenen.
- Start minstens 5 weken op voorhand met bekendmaken van je activiteit. Gebruik hiervoor je eigen communicatiekanalen, stuur een persbericht, ...
- Zorg dat de nodige voedselveiligheidsvoorschriften in acht genomen worden.
- Stuur net voor de activiteit plaats vindt een bevestiging naar de deelnemers met de laatste afspraken.

## Doen!

- Registreer je actie via [www.weekvande korteketen.be](http://www.weekvande korteketen.be). Je ontvangt een gratis promotiepakket indien je registreert voor 15/03.
- Werk zoveel mogelijk met lokale ingrediënten. Neem een kijkje op :
  - [www.100procentwest-vlaams.be](http://www.100procentwest-vlaams.be)
  - [www.lekkerootsvlaams.be](http://www.lekkerootsvlaams.be)
  - [www.lekkersmetstreken.be](http://www.lekkersmetstreken.be)
  - [www.straffestreek.be](http://www.straffestreek.be)
  - [www.rechtvanbijdeboer.be](http://www.rechtvanbijdeboer.be)
- Communiceer tijdens de activiteit over de lokale ingrediënten die je gebruikt hebt. Laat indien mogelijk de producenten aan het woord.
- TIP: Geef eventueel de receptjes mee naar huis en vermeld de lokale producten waarmee je gewerkt hebt.

