

Organiseer een boeren- of streekmarkt

Wat?

Op een boeren- of streekmarkt verkopen producenten uit de regio hun niet-verwerkte of verwerkte producten.

Waarom?

Heel aantrekkelijk voor consumenten omdat het een leuke belevenis is. Het hele lokale aanbod staat dicht bij elkaar. Er is rechtstreeks contact is met de producent. Ideaal om nieuwe klanten aan te trekken of je netwerk uit te bouwen.

Stappenplan

- Prik een datum en leg de openingsuren vast.
 - Sluit aan bij een bestaand evenement zoals de wekelijkse markt voor extra bezoekers.
 - Tijdens het weekend of 's avonds lok je meer gezinnen.
- Ga op zoek naar een geschikte locatie:
 - Overdekte locatie of open lucht?
 - Makkelijk bereikbaar?
 - Parkeerplaats?
- Vraag toestemming voor het evenement aan bij het lokaal bestuur.
- Investeer tijd in het zoeken van kraamhouders om de markt 'vol' te krijgen.
 - Zorg voor een volledig aanbod (zo divers mogelijk, zorg ervoor dat hetzelfde product niet meer dan twee keer aangeboden wordt).
 - Beslis in welke straal rond de gemeente de standhouders gezocht worden.
- Werk met lokale verenigingen en zelfstandigen samen om randanimatie te verzorgen.
- Bekijk met het lokaal bestuur of zij logistieke ondersteuning kunnen bieden:
 - tenten voor de standhouders
 - aansluitingen voor elektriciteit
 - parkeerplaatsen
 - laad- en loszone
- Trek na of er subsidiemogelijkheden zijn voor de organisatie van je evenement.
- Communiceer uitgebreid over het evenement!
 - Registreer je actie via <https://weekvandekorteketen.be/activiteiten/activiteit-toevoegen/>. Zo krijg je vermelding op de website www.weekvandekorteketen.be
 - Verspreid ook folders en affiches in de omliggende gemeenten
 - Gebruik sociale media
 - Maak je actie ook kenbaar via de regionale pers.

Doen!

Je kunt nog extra's voorzien zoals workshops, een diner, kinderanimatie...

